

U.G. 4th Semester Examination - 2026**COMMERCE****[MINOR]****Course Code : BCOM-Mi-T-4****Course Title : Retail Marketing****[NEP-2020]****Full Marks : 40****Time : 2 Hours***The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

1. Answer any five questions: 2×5=10

যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- i) Who is called 'Retailer'?

‘খুচরা বিক্রেতা’ কাকে বলে?

- ii) Write two differences between wholesale marketing and retail marketing.

পাইকারি বিপণন ও খুচরা বিপণনের মধ্যে দুটি পার্থক্য লেখো।

- iii) Write two differences between organised and unorganised retailing.

সংগঠিত ও অসংগঠিত খুচরা ব্যবসার মধ্যে দুটি পার্থক্য লেখো।

[Turn Over]

iv) What do you mean by 'Retail Merchandise'?

‘খুচরা পণ্যসামগ্রী’ বলতে কী বোঝো?

v) What do you mean by 'super market'?

‘সুপার মার্কেট’ বলতে কী বোঝো?

vi) Define 'Chain Store'.

‘চেইন স্টোর’-এর সংজ্ঞা দাও।

vii) Write two advantages of 'Departmental Store'.

‘ডিপার্টমেন্টাল স্টোর’-এর দুটি সুবিধা লেখো।

viii) Define 'E-retailing'.

‘ই-রিটেইলিং’ (E-retailing)-এর সংজ্ঞা দাও।

2. Answer any two questions: $5 \times 2 = 10$

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Distinguish between service retailing and product retailing.

সেবা-ভিত্তিক খুচরা বিক্রয় ও পণ্য-ভিত্তিক খুচরা বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য দেখাও।

ii) Discuss the limitations of Consumers' Co-operative Society.

ভোক্তা সমবায় সমিতির সীমাবদ্ধতাগুলো আলোচনা করো।

iii) Distinguish between Store and Non-store Retailing.

স্টোর ভিত্তিক এবং নন-স্টোর খুচরা বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য দেখাও।

iv) Discuss the importance of Digital Branding in Retail Marketing.

খুচরা বিপণনে ডিজিটাল ব্র্যান্ডিং-এর গুরুত্ব আলোচনা করো।

3. Answer any two questions: $10 \times 2 = 20$

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Discuss the important functions of Retailers.

খুচরা বিক্রেতাদের গুরুত্বপূর্ণ কার্যাবলি আলোচনা করো।

ii) Discuss the different strategies of retail pricing.

খুচরা পণ্যের মূল্য নির্ধারণের বিভিন্ন কৌশল আলোচনা করো।

iii) Discuss, in brief, the different Promotion-Mix.

বিভিন্ন ধরনের ‘প্রমোশন-মিক্স’ সংক্ষেপে আলোচনা করো।

iv) Discuss the global trends in retailing.

খুচরা বিক্রয় বাণিজ্যের বিশ্বব্যাপী প্রবণতাগুলো আলোচনা করো।