

U.G. 2nd Semester Examination - 2024**COMMERCE****[MINOR]****Course Code : UG-BCOM-MI-T-2****Course Title : Marketing Management****[NEP-2020]**

Full Marks : 40

Time : 2 Hours

*The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*1. Answer any **five** questions: 2×5=10

যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- i) Mention two basic functions of marketing.
বিপণনের দুটি মৌলিক কাজ উল্লেখ কর।
- ii) What is Marketing Environment?
বিপণন পরিবেশ কি?
- iii) What do you mean by Selling?
বিক্রয় বলতে কি বোঝ?
- iv) What do you mean by Social Media Marketing?
সামাজিক মাধ্যমে বিপণন বলতে কি বোঝ?
- v) Write four elements of Marketing Mix.
বিপণন মিশ্রণের চারটি উপাদানের নাম লেখ।

[Turn Over]

vi) Write the name of two components of Promotional Mix.

প্রচার মিশ্রণের দুটি উপাদানের নাম লেখ।

vii) What is Trademark?

ট্রেড মার্ক কি?

viii) Mention different types of channels of distribution.

বণ্টনের বিভিন্ন ধরনের চ্যানেল উল্লেখ কর।

2. Answer any **two** questions: $5 \times 2 = 10$

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Write the importance of Market Segmentation.

বাজার বিভাজনের গুরুত্ব লেখ।

ii) Discuss in brief, the importance of price in marketing of product.

পণ্যের বিপণনে দামের গুরুত্ব সংক্ষেপে আলোচনা কর।

iii) Explain Push and Pull Strategy in Marketing.

বিপণনের ক্ষেত্রে ঠেলা (Push) ও টানা (Pull) কৌশল ব্যাখ্যা কর।

iv) Distinguish between 'advertising' and 'publicity'.

‘বিজ্ঞাপন’ ও ‘প্রচার’ এর মধ্যে পার্থক্য কর।

3. Answer any two questions: 10×2=20

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Discuss the importances of Marketing Management.

বিপণন ব্যবস্থাপনার গুরুত্ব আলোচনা কর।

ii) What is Product Life Cycle (PLC)? Discuss the stages of the product life cycle with diagram. 3+7

পণ্যের জীবন চক্র (PLC) কি? পণ্যের জীবনচক্রের পর্যায়গুলি চিত্রসহ আলোচনা কর।

iii) What matters are to be considered in choosing the channel of distribution?

বিতরণ চ্যানেল বেছে নেওয়ার ক্ষেত্রে কোন বিষয়গুলো বিবেচনা করতে হবে?

iv) Write short notes on: 3+3+4=10

সংক্ষিপ্ত টীকা লেখ :

a) Search Engine Marketing

সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং

b) Skimming Pricing Strategy

ননীতোলা মূল্য কৌশল

c) Packaging

মোড়কজাতকরণ