

U.G. 1st Semester Examination-2025**ECONOMICS****[MINOR]****Course Code : ECO-MIC-T-11****(Principles of Microeconomics)****[NEP-2020]****Full Marks : 40****Time : 2 Hours***The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.***1. Answer any five questions: 2×5=10****যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :**

- a) What do you mean by Opportunity Cost?
সুযোগ ব্যয় বলতে কি বোঝ?
- b) Define the Law of Demand.
চাহিদার সূত্রের সংজ্ঞা দাও।
- c) What is price elasticity of demand?
চাহিদার মূল্য স্থিতিস্থাপকতা কী?
- d) Define marginal utility.
প্রান্তিক উপযোগের সংজ্ঞা দাও।
- e) What do you mean by marginal rate of substitution?
প্রতিস্থাপনের প্রান্তিক হার বলতে কি বোঝ?

[Turn Over]

f) Define indifference curve.

নিরপেক্ষ রেখার সংজ্ঞা দাও।

g) State the Law of Variable Proportions.

পরিবর্তনশীল অনুপাতের সূত্রটি বর্ণনা করো।

h) What is super normal profit in perfect competition market?

পূর্ণাঙ্গ প্রতিযোগিতার বাজারে অতি স্বাভাবিক মুনাফা কী?

2. Answer any two questions:

5×2=10

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

a) What is the difference between change in demand and change in quantity demanded? Explain with an example.

চাহিদার পরিবর্তন এবং চাহিদার পরিমাণের পরিবর্তনের মধ্যে পার্থক্য কী? উদাহরণসহ ব্যাখ্যা কর।

b) Define consumer surplus. How do you measure consumer surplus in a diagram?

ভোগোদ্ধন্তের সংজ্ঞা দাও। একটি চিত্রে কিভাবে ভোগোদ্ধন্ত পরিমাপ করবে?

c) Explain the relationship between AP and MP by applying the law of variable proportion.

পরিবর্তনশীল অনুপাতের সূত্র প্রয়োগ করে AP এবং MP-এর মধ্যে সম্পর্ক ব্যাখ্যা করো।

d) Explain the relationship between short-run average cost curve (SRAC) and short-run marginal cost curve (SRMC).

স্বল্প-মেয়াদী গড় ব্যয় বক্ররেখা (SRAC) এবং স্বল্প-মেয়াদী প্রান্তিক ব্যয় বক্ররেখা (SRMC)-এর মধ্যে সম্পর্ক ব্যাখ্যা করো।

3. Answer any two questions:

10×2=20

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

a) Explain the consumers equilibrium with the help of Indifference Curve Theory.

নিরপেক্ষতা বক্ররেখা তত্ত্বের সাহায্যে ভোক্তাদের ভারসাম্য ব্যাখ্যা করো।

b) Explain the properties of isoquant.

সম-উৎপন্ন রেখার বৈশিষ্ট্য ব্যাখ্যা করো।

c) Show that the long-run average cost curve (LRAC) is the envelope of the short-run average cost curve (SRAC).

দেখাও যে দীর্ঘমেয়াদী গড় ব্যয় বক্ররেখা (LRAC) হল স্বল্পমেয়াদী গড় ব্যয় বক্ররেখা (SRAC)-এর পরিধি।

d) Why do a firm always earn normal profit in the long run in perfect competition?

পূর্ণ প্রতিযোগিতায় দীর্ঘমেয়াদে কেন একটি ফার্ম সর্বদা স্বাভাবিক মুনাফা অর্জন করে?