

U.G. 6th Semester Examination - 2025**COMMERCE****[HONOURS]****Discipline Specific Elective (DSE)****Course Code : BCOM-H-DSE-T-03B****Course Title : Advertising**

Full Marks : 60

Time : 2½ Hours

*The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

Students have the option to give answer to the questions either BCOM-H-DSE-T-03A OR BCOM-H-DSE-T-03B.

1. Answer any **ten** questions: 2×10=20

যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What is Scientific advertisement?

‘বিজ্ঞানসম্মত বিজ্ঞাপন’ কাকে বলে?

ii) What is 'Demonstration Effect'?

প্রদর্শন প্রভাব কাকে বলে?

iii) Mention any two essential elements of advertisement copy.

বিজ্ঞাপন অনুলিপি যে কোনো দুটি অপরিহার্য উপাদান উল্লেখ কর।

iv) Define 'media planning'.

‘মিডিয়া পরিকল্পনা’-এর সংজ্ঞা দাও।

[Turn Over]

- v) What is the difference between national advertising and local advertising?
জাতীয় বিজ্ঞাপন ও স্থানীয় বিজ্ঞাপনের মধ্যে পার্থক্য কি?
- vi) Mention any two demerits of internet advertising.
ইন্টারনেট বিজ্ঞাপনের যে কোনো দুটি অসুবিধার কথা উল্লেখ কর।
- vii) What is copy testing technique to measure the effectiveness of advertising?
বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপের copy testing কৌশল কী?
- viii) State the primary objective of Advertising Media Research.
বিজ্ঞাপন মিডিয়া গবেষণার মুখ্য উদ্দেশ্যটি লেখো।
- ix) Name any two types of advertising agencies.
যে কোনো দুই ধরনের বিজ্ঞাপন সংস্থার নাম লেখো।
- x) What do you mean by 'Top-down Budgeting' in advertising?
বিজ্ঞাপনে Top-down বাজেটিং বলতে কী বোঝায়?
- xi) What is deceptive advertising?
প্রতারণামূলক বিজ্ঞাপন কী?
- xii) How does advertising reduce the selling price of products?
বিজ্ঞাপন কিভাবে পণ্যের বিক্রয় মূল্য হ্রাস করে?
- xiii) What is communication in advertising?
বিজ্ঞাপনে যোগাযোগ কী?

xiv) What is an Advertisement Campaign?

‘বিজ্ঞাপন অভিযান’ কাকে বলে?

xv) Who is the "Father of Advertising"?

“বিজ্ঞাপনের জনক” কে?

2. Answer any four questions:

5×4=20

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

- i) Explain the functions of advertising agencies.
বিজ্ঞাপন সংস্থাগুলির কার্যাবলী ব্যাখ্যা কর।
- ii) Define advertisement. Explain how advertising differs from sales promotion. 2+3
বিজ্ঞাপনের সংজ্ঞা দাও। বিজ্ঞাপন বিক্রয় সম্প্রসারণ থেকে কিভাবে আলাদা তা ব্যাখ্যা কর।
- iii) Differentiate between Publicity and Advertising.
প্রচার ও বিজ্ঞাপনের মধ্যে পার্থক্য উল্লেখ কর।
- iv) Explain the steps in the advertisement copy development process.
বিজ্ঞাপনের অনুলিপি উন্নয়ন প্রক্রিয়ার পদক্ষেপগুলি ব্যাখ্যা কর।
- v) Write a short note on 'ethical aspects of advertising'.
বিজ্ঞাপনের নৈতিক দিকগুলি সম্পর্কে একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।
- vi) What is Advertisement? What are its objectives? 2+3
বিজ্ঞাপন কাকে বলে? বিজ্ঞাপনের উদ্দেশ্য কি কি?

3. Answer any **two** questions:

10×2=20

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- i) What factors would you consider while selecting an appropriate medium for advertising?

বিজ্ঞাপনের জন্য উপযুক্ত মাধ্যমটি নির্বাচন করার সময় তুমি কোন কোন বিষয়গুলি বিবেচনা করবে?

- ii) What is a full-service ad agency? What are the various functions performed by such agencies?

3+7

পূর্ণ সেবা প্রদানকারী বিজ্ঞাপন প্রতিনিধি বলতে কী বোঝো?
পূর্ণ সেবা প্রদানকারী বিজ্ঞাপন প্রতিনিধির কার্যাবলী আলোচনা কর।

- iii) Discuss some of the reasons why some companies decide not to measure effectiveness of advertising. Explain why this may or may not be a good strategy.

কিছু কোম্পানি কেন বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপ না করার সিদ্ধান্ত নেয়, তার কয়েকটি কারণ নিয়ে আলোচনা কর। ব্যাখ্যা কর কেন এটি একটি ভালো কৌশল হতে পারে বা নাও হতে পারে।

- iv) Discuss the major internal and external factors involved in advertising planning and decision making.

5+5

বিজ্ঞাপন পরিকল্পনা এবং সিদ্ধান্ত নেওয়ার সাথে জড়িত প্রধান প্রধান অভ্যন্তরীণ এবং বাহ্যিক বিষয়গুলি আলোচনা কর।